

Brand book



el/leven



Определение

Целевая аудитория

- ☐ Законодатели моды
- ☒ Городские модники
- ☒ Современные
- ☐ Консерваторы

Отношение

- ☐ Активный спорт
- ☐ Экология
- ☒ Досуг & Отдых
- ☒ Корпоративный
- ☐ Винтаж

Позиционирование

- ☐ Премиум
- ☒ Бизнес
- ☐ Стандарт

Ключевые слова

1. Функциональность
2. Современный
3. Качество
4. Мужской

Похожие бренды

1. Audi
2. Tumi
3. Tag Heuer
4. Ray Ban



Ключевые продукты

ellevan

Чемодан для ноутбука
11964900



Рюкзак Vapor
11988500



Спортивная сумка
11988400



Чехол для iPad
11954700



Описание

Коллекция eleven была создана как высококачественная альтернатива конкурентам. Дополнительные карманы и отделения помогают более удобно расположить вещи и сразу найти все необходимое. Специальные рюкзаки и сумки для ноутбуков позволяют защитить хрупкую технику от падений или ударов, а скрытые карманы сохраняют ценные вещи. Продукты eleven делают путешествие и работу более легкой и приятной.

Ключевые особенности и принципы

1. Высокая функциональность и мужской дизайн.
2. Городской стиль.
3. Качественные материалы по доступной цене.
4. Множество дополнительных отделений, которые удобно использовать.

Вдохновение

