

# GC

SMART LUXURY®

## Brand book



*Casis  
gifts*



# Определение

---

## Сегмент

- ☒ Люкс
- ☒ Премиум
- ☐ Бизнес

## Целевая аудитория

- ☒ Консерваторы
- ☒ Современные

## Ключевые слова

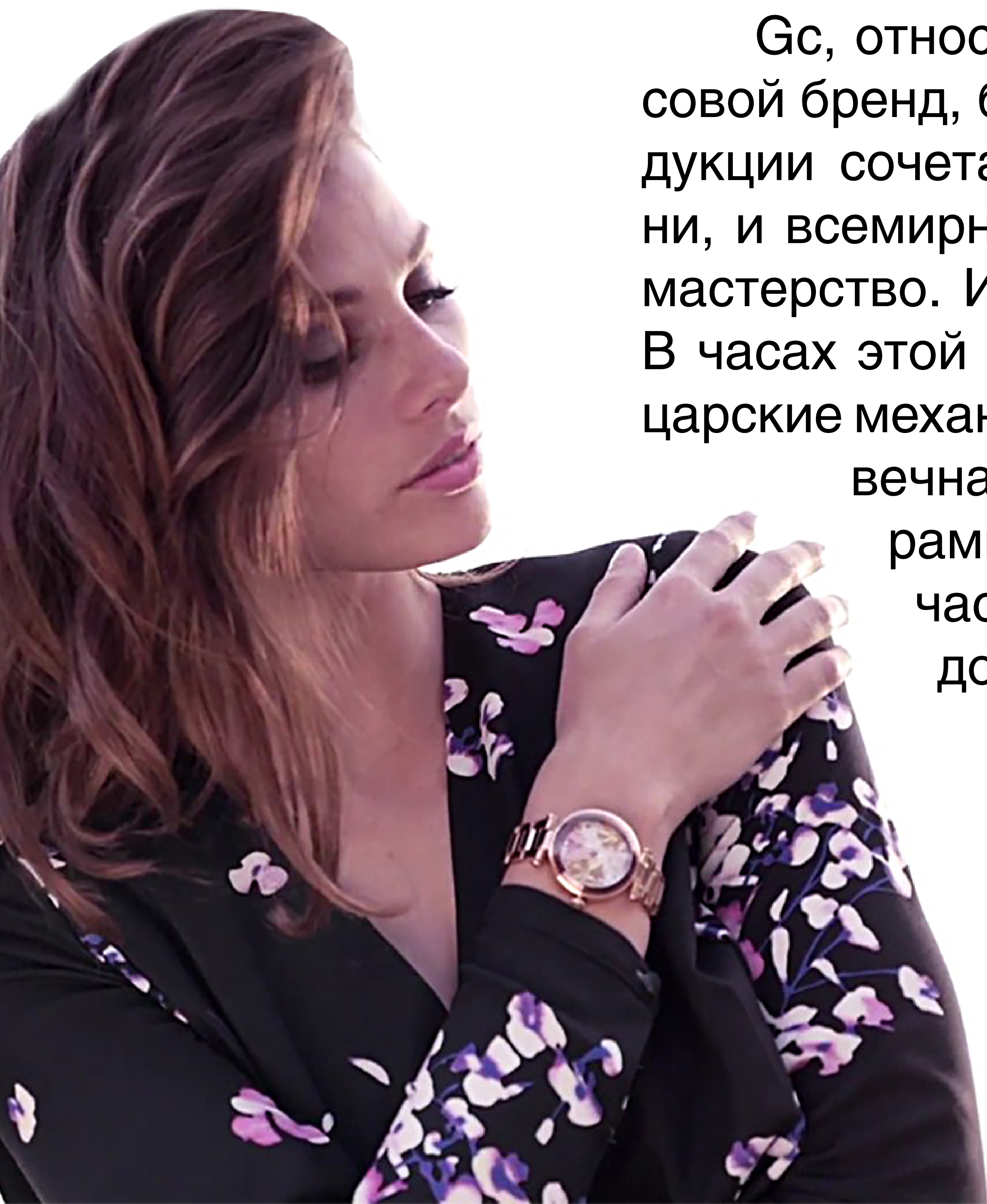
- ☒ Престиж
- ☒ Уверенность
- ☒ Качество

## Отношение

- ☐ Активный образ жизни
- ☐ Экология
- ☐ Досуг & Отдых
- ☒ Корпоративный
- ☐ Винтаж

# Описание бренда

---



Gc, относительно молодой швейцарский часовой бренд, был основан в 1997 году. В его продукции сочетается мода, неподвластная времени, и всемирно известное швейцарское часовое мастерство. Идеология Gc – разумная роскошь. В часах этой марки используются точные швейцарские механизмы и лучшие материалы – долговечная сталь и высокотехнологичная керамика. Элегантность, качество и стиль часов Gc подчеркивают успешность и достижения своего владельца.

# Преимущества

---

## Классический дизайн



## Сделано в Швейцарии



## Возможность персонализации





# Швейцарское качество

Часы с маркировкой «SWISS MADE» должны иметь швейцарский механизм, быть собраны в Швейцарии, пройти контроль качества в Швейцарии.

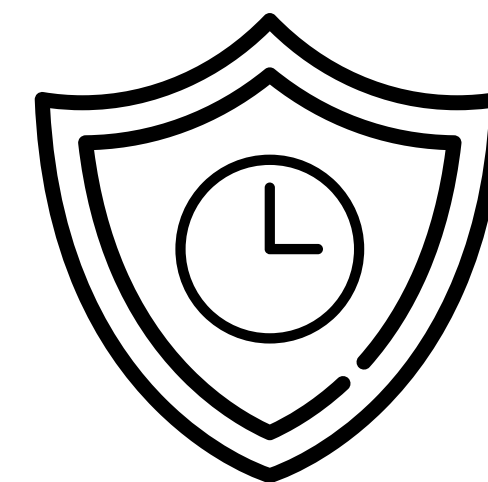
## SWISS MADE означает:



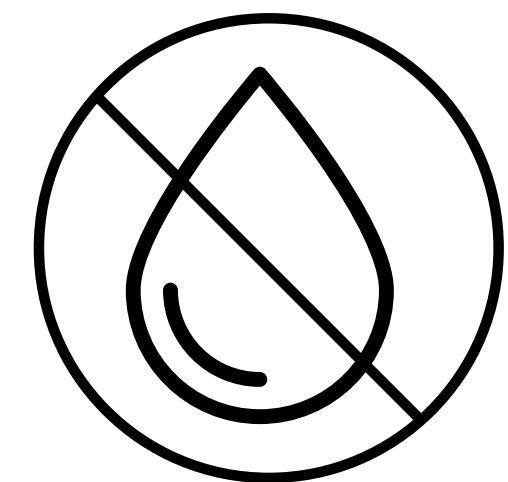
Качество



Аккуратность и  
точность



Надежность



Водозащита

**Gc**  
SMART LUXURY®

# Ассортимент

---



**X81005G5S**



**A60005G1**



**X81007G2S**

---

# Желаем успешных продаж!

---

