



Brand book



Определение



Позиционирование

- ☐ Премиум
- ☒ Бизнес
- ☐ Стандарт

Целевая аудитория

- ☒ Городские модники
- ☒ Современные

Ключевые слова

1. Инструменты
2. Удобство
3. Яркость
4. Функциональность

Отношение

- ☒ Активный спорт
- ☐ Экология
- ☒ Досуг & Отдых
- ☐ Корпоративный
- ☐ Винтаж



Ключевые продукты



10401900

Нож
многофункциональный
«Рыболов»



10406100

Набор
автомобильный



10405200

Мультиинструмент
«Профи»





Описание

Dunlop - один из наиболее известных производителей автомобильных шин. Основан бренд был в 1888 году, когда ветеринар из Шотландии Джон Данлоп изобрел первую пневматическую шину для трехколесного велосипеда своего сына. На сегодняшний день в коллекции Dunlop представлены разнообразные инструменты, фонари и рулетки, которые придутся по вкусу любому мужчине. Сочетание оригинального дизайна и практичности никого не оставит равнодушным!

