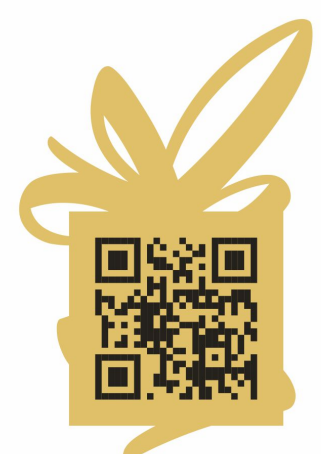


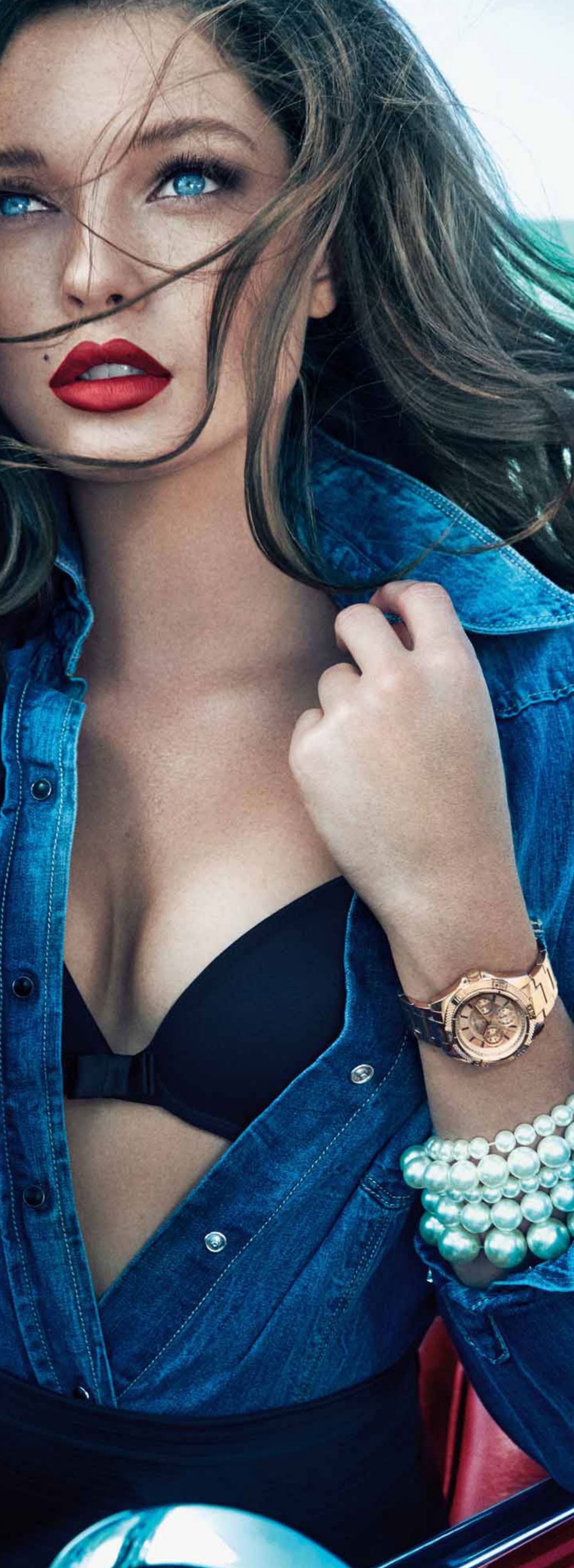


GUESS

Brand book



*Casis
gifts*



Определение

Сегмент

- ☐ Люкс
- ☐ Премиум
- ☒ Бизнес

Целевая аудитория

- ☒ Современные
- ☒ Законодатели моды

Ключевые слова

- ☒ Мода
- ☒ Уникальность
- ☒ Успешность

Отношение

- ☒ Активный образ жизни
- ☐ Экология
- ☒ Досуг & Отдых
- ☐ Корпоративный
- ☐ Винтаж

GUESS

Описание бренда

История бренда Guess начиналась в 1981 году с продажи джинсов. Основатели компании братья Марсиано смогли соединить в своих модных коллекциях американский дух свободы и французскую чувственность. Завоевав успех в Америке, Guess расширили свой ассортимент за счет аксессуаров. В 1984 году под этим брендом была впервые выпущена коллекция часов, и с тех пор они пользуются неизменной популярностью среди ярких, амбициозных, свободолюбивых людей. Ведь в часах Guess соединяется классика и современные тенденции, элегантность и стремление к новизне.



Преимущества

**Всемирно
известный бренд**



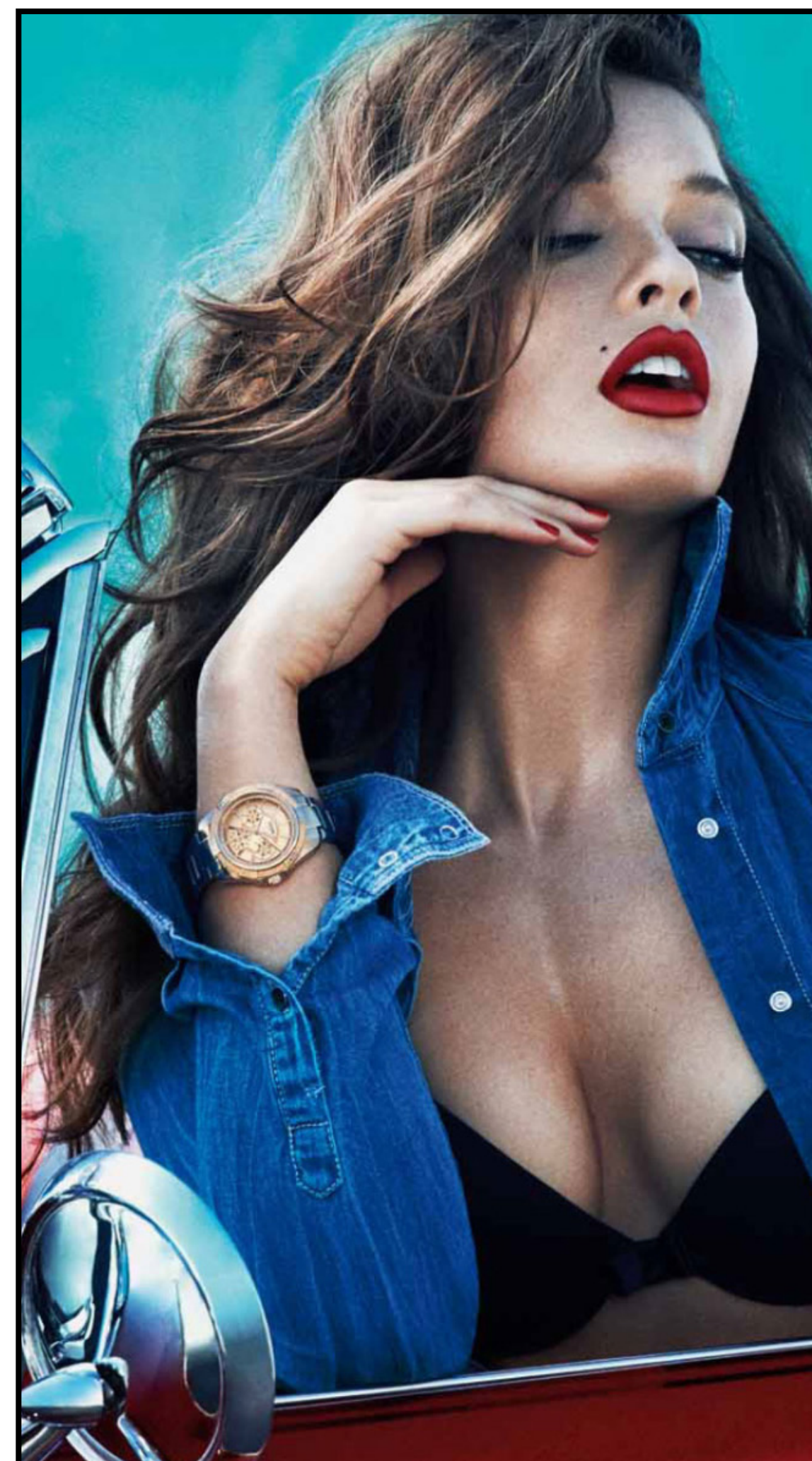
**Высокий статус
подарка**

**Оптимальное
сочетание цены и
качества**



**Модели с РРЦ
до 7000 р.**

Эксклюзивность



**Возможность
персонализации**

**Интересный
дизайн**



**Сочетание модных
трендов и классики**

GUESS

Доступные модели



W0922G1

5600 р.



W0922G4

6400 р.



W0648L7

6600 р.

GUESS

Основные модели

Женские модели



W0648L7



W0647L6



W0647L5



W0647L8

GUESS

Основные модели

Мужские модели



W0664G2



W70016G1



W0790G2



W0379G1

GUESS

Желаем успешных продаж!

