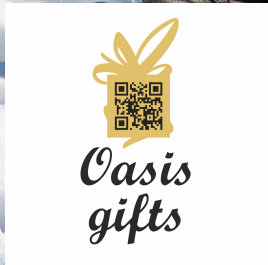


Brand book



ELEVATE



Определение

Позиционирование

- ☒ Премиум
- ☐ Бизнес
- ☐ Стандарт

Ключевые слова

1. Активный образ жизни
2. Город
3. Функциональность
4. Бизнес

Целевая аудитория

- ☐ Законодатели моды
- ☒ Городские модники
- ☒ Современные
- ☐ Консерваторы

Отношение

- ☒ Активный спорт
- ☒ Экология
- ☒ Досуг & Отдых
- ☐ Корпоративный
- ☐ Винтаж

Похожие бренды

1. Peak Performance
2. Craft
3. The North Face
4. Helly Hansen



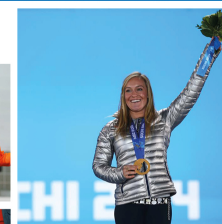
ЛОГОТИП

Три золотых медали (золотая, серебряная и бронзовая) вдохновили создателей логотипа на три точки, символизирующих победу на Олимпийских играх.



История

Созданный в 2006 году канадский бренд был официальным лицензиатом Олимпийских игр в Ванкувере 2010 и Олимпийских игр в Сочи 2014. Олимпийские игры определили суть бренда: он динамичный, молодой, экологичный и яркий. Стиль одежды подходит и для активного отдыха, и для городской жизни, а качество материалов обеспечивает защиту и комфорт в любую погоду.



Ключевые продукты



Куртка Scotia
3930525L



reddot design award
winner 2013



Водонепроницаемый
рюкзак Cascade
11982200



reddot design award
winner 2013

Флисовая кофта
Mani
3948049M



Куртка зимняя
Caledon
3930949S





Флисовая кофта Mani Powerfleece и куртка Caledon получили награду 2014 IF Design Award.



В 2013 году команды клубов Real Madrid F.C. и Barcelona F.C. носили одежду Elevate на мероприятии от Audi.



Шведская национальная хоккейная сборная выбрала Elevate как официальную форму в 2013.



reddot design award
honourable mention 2013

В 2013 куртка Scotia и рюкзак получили премию RED Dot Design Award.



Бренд Elevate получил сертификат OEKO-TEX Standard 100, подтверждающий, что в производстве не используются вредные материалы.



ELEVATE

Жизнь – это спорт,
а спорт – это жизнь.



*Casis
gifts*